



**CANDIDATURE À LA MARQUE DE CONFIANCE DU
PARC NATIONAL DE LA GUADELOUPE**

FICHE D'IDENTITÉ DE L'ACTIVITÉ

Nom de l'entreprise :

Categorie(s) :

Hébergement

Site aménagé

Activité de pleine nature

Activité marine

Nature de(s) l'activité(s) :

Nom du gérant :

Adresse :

Tel :

Courriel :

Site web :

Statut juridique :

Nombre d'employés :

CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

HÉBERGEMENTS

La structure d'hébergement doit correspondre à l'une des catégories suivantes :

- gîtes ou bungalows
- meublés de tourisme
- chambres d'hôtes
- lodges
- campings
- petite hôtellerie

La structure d'hébergement doit être bien intégrée à son environnement et être localisée soit :

- en pleine nature : immergée en milieu naturel
- en milieu rural : dans un village, un hameau traditionnel ou au sein d'une exploitation agricole
- en milieu urbain : dans un quartier pittoresque ou dans un site urbain remarquable

La structure d'hébergement doit mettre en valeur l'architecture créole et/ou utiliser des matériaux naturels :

- bâtiment classé
- construction ancienne (case créole, ancienne habitation...)
- construction contemporaine de caractère traditionnel
- construction contemporaine en bois et/ou autres matériaux naturels

Le gérant doit veiller à minimiser l'impact de son activité sur l'environnement et le patrimoine naturel. Il doit avoir mis en place au minimum 1 de ces mesures :

- gestion durable des ressources naturelles : limitation volontaire de la consommation énergétique, de l'eau...
- production d'énergie renouvelable : solaire, éolienne...
- récupération des eaux de pluie
- compostage individuel

Le gérant doit posséder un minimum de connaissances sur la nature et la culture guadeloupéennes

Le gérant doit assurer un accueil convivial et personnalisé soit :

- en accueillant personnellement ses clients à leur arrivée et en les conseillant sur les activités et/ou les sites à visiter
- en assurant la permanence d'un personnel d'accueil disponible pour répondre aux questions des clients

L'établissement et/ou le gérant ne doivent proposer en parallèle aucune activité non conforme aux valeurs de la Marque de confiance : randonnées en quads ou en 4X4, jet ski...

SITES AMÉNAGÉS

Le site aménagé doit correspondre à l'une des catégories suivantes :

- Parcs et jardins
- Exploitations agricoles
- Sites à dominante patrimoniale
- Espaces muséographiques dans un cadre naturel ou avec jardin

Le site aménagé doit être bien intégrée à son environnement et être localisé soit :

- en pleine nature : au cœur ou à proximité d'un espace naturel
- en milieu rural : au cœur ou à proximité d'une zone agricole, au sein d'un village ou d'un hameau traditionnel
- en milieu urbain mais sous la condition de proposer une découverte originale et écologique d'un espace naturel ou d'un jardin

L'activité ne doit impliquer aucun prélèvement dans la nature d'espèces protégées, rares ou en voie de disparition.

Le gérant doit veiller à minimiser l'impact de son activité sur l'environnement et le patrimoine naturel. Il doit avoir mis en place au minimum 1 des mesures suivantes :

- utilisation d'aucun fertilisant, pesticide ou herbicide chimiques
- production d'énergie renouvelable : solaire, éolienne...
- récupération de l'eau de pluie notamment pour l'arrosage et/ou l'irrigation
- compostage individuel

Le gérant doit posséder un minimum de connaissances sur la nature et la culture guadeloupéennes

Le gérant doit assurer un accueil convivial et personnalisé soit :

- en accueillant personnellement ses clients et en les informant sur la visite
- en proposant des visites guidées de 12 à 15 personnes maximum / guide
- en assurant la permanence d'un personnel d'accueil disponible pour répondre aux questions des clients

L'établissement ne doit proposer en parallèle aucune activité non conforme aux valeurs de la Marque de confiance : randonnées en quads ou en 4X4, jet ski...

ACTIVITÉS MARINES

L'activité doit correspondre à l'une des catégories suivantes :

- Excursions en bateau (petites embarcations)
- Plongée sous marine et PMT
- Canoë Kayak
- Autre activité non motorisée de découverte du milieu marin

L'activité doit assurer une immersion en pleine nature et avoir pour objectif la découverte du patrimoine naturel (site naturel, milieux, espèces...)

Le gérant et les accompagnateurs doivent veiller à minimiser l'impact de leur activité sur l'environnement et le patrimoine naturel, ils doivent notamment :

- respecter des distances lors de l'observation de la faune
- ne prélever en milieu naturel aucune espèce protégée, rare ou en voie de disparition
- ne laisser aucun déchet sur les lieux visités

Le gérant et les accompagnateurs doivent posséder de bonnes connaissances sur la nature et la culture guadeloupéennes

Le gérant et les accompagnateurs doivent favoriser une découverte conviviale et discrète : maximum 12 à 15 personnes / accompagnateur

L'établissement ne doit proposer en parallèle aucune activité non conforme aux valeurs de la Marque de confiance : randonnée en quads ou en 4X4, jet ski...

ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

L'activité doit correspondre à l'une des catégories suivantes :

- Randonnée pédestre
- Randonnée équestre
- Canyonning (hors cœur du Parc)
- Accrobranche
- VTT et cyclotourisme
- Autre activité non motorisée de découverte de la nature

L'activité doit assurer une immersion en pleine nature et avoir pour objectif la découverte du patrimoine naturel (site naturel, milieux, espèces...)

Le gérant et les accompagnateurs doivent veiller à minimiser l'impact de leur activité sur l'environnement et le patrimoine naturel, ils doivent notamment :

- respecter des distances lors de l'observation de la faune
- ne prélever en milieu naturel aucune espèce protégée, rare ou en voie de disparition
- ne laisser aucun déchet sur les lieux visités

Le gérant et les accompagnateurs doivent posséder de bonnes connaissances sur la nature et la culture guadeloupéennes

Le gérant et les accompagnateurs doivent favoriser une découverte conviviale et discrète : maximum 12 à 15 personnes / accompagnateur

L'établissement ne doit proposer en parallèle aucune activité non conforme aux valeurs de

QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION

VALEUR ÉCOLOGIQUE

PAYSAGE ET BIODIVERSITE

- Votre établissement est-il bien intégré à son environnement ? *oui/non*
Expliquez de quelle manière ?
- Lors de vos sorties, accordez-vous un soin particulier à limiter votre impact sur les milieux naturels, la faune et la flore ? *oui/non*
Expliquez de quelle manière ?
- Impliquez-vous personnellement dans des actions visant à protéger le patrimoine naturel et la biodiversité ? *oui/non*
Si oui, de quelle manière ?

EAU

- Connaissez-vous la consommation annuelle d'eau générée par votre activité et son coût ? *oui/non*
Si oui, donnez-en le détail :

Consommation :

Coût :

- Avez-vous mis en place des actions spécifiques pour réduire votre consommation d'eau dans le cadre de votre activité ? *oui/non*

Si oui, quelles-sont-elles ? :

- Récupérez-vous l'eau de pluie ? *oui/non*
Si oui pour quels usages ?

- Votre établissement est-il raccordé à un système de traitement des eaux usées ?
oui/non
Si oui, lequel ?

- Encouragez-vous votre clientèle et votre personnel à économiser l'eau ? *oui/non*
Si oui, de quelles manières ?

DECHETS

- Connaissez-vous la nature et la quantité de déchets produits par votre activité ?
oui/non
Si oui, donnez-en le détail :

Types de déchets produits :

Quantité :

- Avez-vous mise en place des actions spécifiques pour réduire la quantité de déchets générés par votre activité ? *oui/non*
Si oui lesquelles ?

- Pratiquez-vous le tri sélectif (hors compost) des déchets ? *oui/non*
Si oui, de quelle manière ?

- Réalisez-vous des actions de valorisation de certains déchets en « interne » (compost, réutilisation des emballages...) ? *oui/non*
Si oui, quelles sont-elles ?

ENERGIE

- Connaissez-vous la consommation d'énergie (annuelle ou mensuelle) générée par votre activité et son coût ? *oui/non*

Si oui, donnez-en le détail :

Consommation :

Coût :

- Avez-vous mise en place des actions spécifiques pour réduire votre consommation d'énergie ? *oui/non*

Si oui quelles sont-elles ?

- Utilisez-vous les énergies renouvelables ? *oui/non*

Si oui lesquelles ? :

- Encouragez-vous votre personnel et votre clientèle à économiser l'énergie ? *oui/non*

Si oui, de quelle manière ? :

POLLUTION ET NUISANCES

- Utilisez-vous des produits ménagers respectueux de l'environnement ? *oui/non*

Si oui, quels sont-ils ? :

- Pratiquez-vous une politique d'achats eco-responsables ? *oui/non*

Si oui, précisez quelle est votre démarche :

- Pratiquez-vous une gestion écologique de votre jardin et de vos espaces verts ? *oui/non*

Si oui, précisez quelle est votre démarche :

- Prenez-vous soin à limiter le bruit au sein de votre établissement ou lors de la pratique de vos activités ? *oui/non*

Si oui, précisez quelle est votre démarche :

VALEUR HUMAINE ET SOLIDAIRE

PERSONNEL

- Si vous embauchez du personnel, adoptez-vous une politique de recrutement solidaire (lutte contre discrimination, insertion de personnes connaissant des difficultés d'accès au marché du travail, pérennité des emplois...) ? *oui/non*
Si oui, quelles actions menez-vous ?

- Menez vous des actions particulières pour le bien être et le développement personnel de vos employés ? *oui/non*
Si oui quelles sont-elles ?

VIE SOCIALE LOCALE

- Participez-vous activement à la vie sociale de proximité ? *oui/non*
Si oui, de quelle manière ?

- Si vous embauchez du personnel, favorisez-vous l'embauche locale à compétences et formations égales ? *oui/non*
Si oui comment ? Si non pourquoi ?

CLIENTÈLE

- Menez-vous des actions particulières en faveur de l'accueil des publics spécifiques (personnes à mobilité réduite, personnes à faibles revenus, résidents...) ? *oui/non*
Si oui, quelles-sont-elles ?

- Menez vous des actions particulières pour le bien être de vos clients ? *oui/non*

Si oui quelles sont-elles ?

VALEUR TERRITORIALE

CULTURE ET PATRIMOINE

- Dans le cadre de votre activité, mettez-vous en valeur le patrimoine culturel, architectural et historique de la Guadeloupe ? *oui/non*
Si oui, de quelle manière ?

- Impliquez-vous personnellement en dehors de votre activité dans des actions de préservation et de valorisation du patrimoine culturel et des activités traditionnelles ? *oui/non*
Si oui, de quelle manière ?

ECONOMIE LOCALE ET PRODUITS DU TERROIR

- Participez-vous à la promotion et au développement des activités économiques et traditionnelles locales (recours aux artisans locaux, approvisionnement chez les producteurs locaux, ...) ? *oui/non*
Si oui, de quelle manière et pour quels approvisionnements ?

VALEUR ÉDUCATIVE

- Quelle sont vos connaissances concernant le patrimoine naturel de Guadeloupe (quel domaine, quel niveau...) ?
- Quelles sont vos connaissances concernant l'Histoire de Guadeloupe et son patrimoine culturel (quel sujet, quel niveau...) ?
- De quelles manières partagez-vous vos connaissances du patrimoine guadeloupéen avec vos clients ?
- De quelle manière informez vous vos clients sur votre implication « responsable » et comment sensibilisez les vous aux gestes et comportements eco-citoyens ?